微山县市场监督管理局

关于印发《2024年度“双随机、一公开”

抽查工作计划》的通知

各乡镇（街道、开发区）市场监管所，局机关各科室，综合执法大队：

为做好2024年度全县市场监管系统“双随机、一公开”监管工作，县局研究制定了《2024年度“双随机、一公开”抽查工作计划》（以下简称《计划》），现印发给你们，并就有关事项通知如下：

一、夯实完善“双随机、一公开”监管基础制度

县局各相关科室要在《微山县市场监管局随机抽查事项清单（第一版）》基础上，根据法律法规规章立改废释情况，以及部门联合抽查工作计划、“互联网+监管”目录清单、“证照分离”改革事项等实施需要，增加或调整相关随机抽查事项和内容。要结合监管特点和需要，统筹建立本条线统一的检查对象名录库，并实现动态更新，做到“底数清”。局信用监管科要加强对“两库”的精细化建设，实现与“互联网+监管”平台人员信息的相互匹配。各单位要在实践中不断完善随机抽查工作指引和细则，提高“双随机、一公开”监管制度化、规范化水平，为“尽职照单免责、失职照单问责”提供依据。

二、规范实施年度抽查工作计划

各相关科室及综合执法大队要按照年度抽查工作计划明确的责任分工，牵头指导，抓好本业务条线相关抽查任务的组织实施。对于省市级统一发起的抽查任务，要组织开展相关所科队业务学习（培训），及时安排执法人员实施现场检查。对于县级发起的抽查任务，要提早谋划具体实施方案，加强检查指导，确保检查实施到位、结果公示到位、后续处理到位。各市场监管所要规范执法过程，执法检查要全程留痕，明确检查相关具体要求。各级执法人员要依法、审慎、准确判定“双随机、一公开”检查结果，避免误判、误录。县局将组织开展对各执法人员“双随机、一公开”检查结果复查工作，并将复查结果作为激励先进、评先树优的重要参考。

各市场监管所、相关科室及综合执法大队要对执法人员力量进行研判分析，积极探索科学有效的执法人员统筹调配机制。要合理分配监管力量，避免因匹配不均衡、检查扎堆等原因造成检查质量下降。要加强智慧市场监管一体化平台、山东通移动监管模块应用，提升抽查检查效率，减轻基层执法人员负担。

三、建立健全部门联合抽查工作机制

各相关科室及综合执法大队要在牵头指导实施年度抽查工作计划基础上，对照《微山县部门联合“双随机、一公开”抽查事项清单（第三版）》，结合实际提出拟联合其他部门开展抽查的事项和任务。在确保实现“双随机、一公开”监管全覆盖、抽查全流程整合基础上，配合县局会同各相关部门大力推进重点领域部门联合抽查工作，制定相应的联合抽查事项清单和计划，进一步推动实现部门联查常态化。

四、强化信用风险分类监管与双随机抽查的有效结合

按照省、市局关于信用风险分类监管的要求，加快制定完善信用风险分类监管的具体制度和措施，在“双随机、一公开”抽查等事中事后监管工作中，针对不同信用类别企业采取差异化监管措施。在将信用状况作为基础性分类标准的基础上，在食品安全、特种设备安全等领域，加强风险预警管控和分类处置，采取有效措施及时防范化解风险，逐步实现智慧监管。要继续强化信用风险分类与“双随机、一公开”抽查的融合运用，对高风险的提高抽查比例，对低风险的降低抽查比例和频次，做到精准发力。

五、加强分析评估

加强对“双随机、一公开”监管工作的组织领导，强化对年度抽查工作计划实施情况的跟踪问效，坚持问题导向，将双随机抽查作为发现问题线索的重要手段，认真开展分析评估，及时掌握监管中的风险领域和薄弱环节，采取进一步监管措施。各市场监管所在制定工作计划和具体抽查工作中遇到的问题，要及时请示县局对口科室。县局将适时对检查任务完成情况进行调度，对于未按《计划》完成抽查任务的视情予以通报并作为督查考核依据。

附件：微山县市场监督管理局2024年度“双随机、一公开”抽查工作计划

 微山县市场监督管理局

 2024年3月31日

## 附件

## 微山县市场监督管理局2024年度“双随机、一公开”抽查工作计划

| **序号** | **权责清单****事项** | **抽查事项** | **检查对象** | **事项****类别** | **责任****科室** | **抽查比例及频次** | **检查****时间** | **检查主体** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **对市场主体名称等登记事项的检查** | **营业执照（登记证）规范使用情况的检查** | **企业、个体工商户、农民专业合作社、外国企业常驻代表机构** | **一般检查事项** | **信用监督管理科** | **企业抽查比例为2%，个体工商户抽查比例为0.1%，农民专业合作社抽查比例为3%，外国企业常驻代表机构抽查比例为50%，抽查1次（对市场主体名称等登记事项的检查与对企业、个体工商户、农民专业合作社公示信息的监督检查合并抽取企业比例为1.5%）** | **4-11月** | **县级市场监管部门** |
| **名称规范使用情况的检查** | **企业、个体工商户、农民专业合作社、外国企业常驻代表机构** | **一般检查事项** |
| **经营（驻在）期限的检查** | **企业、个体工商户、农民专业合作社、外国企业常驻代表机构** | **一般检查事项** |
| **经营（业务）范围中无需审批的经营（业务）项目的检查** | **企业、个体工商户、农民专业合作社、外国企业常驻代表机构** | **一般检查事项** |
| **住所（经营场所）或驻在场所的检查** | **企业、个体工商户、农民专业合作社、外国企业常驻代表机构** | **一般检查事项** |
| **注册资本实缴情况的检查** | **《国务院关于印发注册资本登记制度改革方案的通知》明确的暂不实行注册资本认缴登记制的行业企业** | **一般检查事项** |
| **法定代表人（负责人）任职情况的检查** | **企业** | **一般检查事项** |
| **法定代表人、自然人股东身份真实性的检查** | **企业** | **一般检查事项** |
| **2** | **对企业、个体工商户、农民专业合作社公示信息的监督检查** | **年度报告公示信息的检查** | **企业、个体工商户、农民专业合作社** | **一般检查事项** |
| **即时公示信息的检查** | **企业** | **一般检查事项** |
| **3** | **“僵尸企业”检查** | **长期停业未经营“黑名单”企业的检查** | **全县长期停业“黑名单”企业** | **一般检查事项** | **信用监督管理科** | **抽查比例为2%** | **7-12月** | **县级市场监管部门** |
| **4** | **对行政性、事业性收费的监督检查** | **对国家行政机关、国家授权行使行政职能的单位、事业单位收费情况的检查** | **公办高等专科学校** | **一般检查事项** | **价格监督检查科** | **抽查比例不低于5%，每年抽查1次** | **4-11月** | **县级市场监管部门** |
| **县直机关及下属事业单位** | **一般检查事项** | **抽查比例不低于5%，每年抽查1次** | **4-11月** | **县级市场监管部门** |
| **5** | **对粮食经营活动中的价格违法行为的监督检查（部门联合抽查任务）** | **对粮食经营活动中的价格违法行为的监督检查** | **由粮食主管部门确定** | **一般检查事项** | **抽查比例不低于5%（包含日常监督检查计划数量）** | **5-11月** | **县级市场监管部门** |
| **6** | **对价格行为的监督检查** | **对经营者价格行为的监督检查** | **停车场收费经营服务单位** | **一般检查事项** | **抽查比例不低于5%（包含日常监督检查计划数量）** | **5-11月** | **县级市场监管部门** |
| **7** | **对直销活动的监督检查** | **对直销企业及其直销活动的监督检查** | **省内注册的直销企业总公司** | **一般检查事项** | **反不正当竞争科** | **按照《山东省直销企业信用风险分类管理办法（试行）》规定，风险等级A类的企业抽查比例为10%；风险等级B级的企业抽查比例为20%；风险等级C类的企业抽查比例为50%；风险等级D类的企业抽查比例为100%** | **5-11月** | **县级市场监管部门** |
| **8** | **对拍卖活动的监督检查** | **拍卖活动经营资格的检查** | **企业** | **一般检查事项** | **网络交易监督管理科** | **抽查比例为5%，抽查1次** | **4-10月** | **县级市场监管部门** |
| **文物经营活动经营资格的检查** | **企业** | **一般检查事项** |
| **为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务的检查** | **企业、个体工商户** | **一般检查事项** |
| **9** | **广告的监督检查** | **广告经营者、广告发布者建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度情况的检查** | **广告经营主体（企业、个体工商户）** | **一般检查事项** | **广告监督管理科** | **抽查比例3%，抽查1次** | **4-10月** | **县级市场监管部门** |
| **药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告主发布相关广告的审查批准情况的检查** | **已取得药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告审查批文的企业** | **一般检查事项** | **抽查比例3%，抽查1次** | **4-10月** | **县级市场监管部门** |
| **10** | **对工业产品生产许可证产品生产企业的监督检查** | **工业产品生产许可获证企业监督检查** | **工业产品获证生产企业** | **重点检查事项** | **产品质量安全监督管理科** | **按照信用风险等级分类抽取，抽查比例为20%及以上；抽查频次原则上每年1次，可根据工作实际确定** | **4-11月** | **县级市场监管部门** |
| **食品相关产品获证生产企业监督检查** | **食品相关产品获证生产企业** | **重点检查事项** | **按照信用风险等级分类抽取，抽查比例为20%及以上；抽查频次原则上每年1次，可根据工作实际确定** | **4-11月** | **县级市场监管部门** |
| **11** | **对棉花、茧丝、毛绒、麻类纤维及纤维制品实施监督检查** | **棉花等纤维质量监督检查** | **棉花等纤维收购、加工、销售、承储企业** | **重点检查事项** | **按照信用风险等级分类抽取，抽查比例为20%及以上；抽查频次原则上每年1次，可根据工作实际确定** | **4-11月** | **县级市场监管部门** |
| **12** | **产品质量安全监督管理** | **流通领域成品油产品质量监督抽查** | **成品油经营单位** | **重点检查事项** | **产品质量安全监督管理科** | **加油站（船）、油品仓储和批发企业成品油和车用尿素100%全覆盖监督抽检** | **1—12月** | **县级市场监管部门** |
| **对燃气具（燃气灶具、连接软管、燃气调压器）销售企业的监督检查** | **燃气具（燃气灶具、连接软管、燃气调压器）销售企业** | **重点检查事项** | **按照信用风险分类抽取，企业抽查比例为20%以上（含20%），抽查频次原则上每年1次，可根据工作实际确定** | **5-11月** | **县级市场监管部门** |
| **对烟花爆竹销售企业的监督检查** | **烟花爆竹销售企业** | **重点检查事项** | **烟花爆竹销售企业100%全覆盖监督检查** | **5-11月** | **县级市场监管部门** |
| **对儿童和学生用品（玩具、文具）销售企业的监督检查** | **儿童和学生用品销售企业** | **一般检查事项** | **按照信用风险分类抽取，企业抽查比例为0.5%以上（含0.5%），抽查频次原则上每年1次，可根据工作实际确定** | **5-11月** | **县级市场监管部门** |
| **对电动自行车销售企业的监督检查** | **电动自行车销售企业** | **一般检查事项** | **按照信用风险分类抽取，企业抽查比例为20%以上（含20%），抽查频次原则上每年1次，可根据工作实际确定** | **5-11月** | **县级市场监管部门** |
| **13** | **对食品安全的监督检查** | **对食品（含食品添加剂，不含特殊食品）生产企业的行政检查** | **获证食品（含食品添加剂，不含特殊食品）生产企业** | **重点检查事项** | **食品生产安全监督管理科** | **抽查比例为0.5%，抽查1次** | **4-10月** | **县级市场监管部门** |
| **对食品小作坊的行政检查** | **登记的食品小作坊** | **重点检查事项** | **抽查比例为0.5%，抽查1次** |
| **对食品销售者的监督检查** | **食品安全风险等级为B级的食品销售者** | **重点检查事项** | **抽查比例为0.5%，抽查1次** | **4-10月** | **县级市场监管部门** |
| **对生产环节的保健食品、特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方食品等特殊食品食品安全的监督检查** | **企业** | **重点检查事项** | **抽查比例为5%，抽查1次，其中D级1家，剩余B、C级抽取** | **4-10月** | **县级市场监管部门** |
| **对经营环节的保健食品、特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方食品等特殊食品食品安全的监督检查** | **企业** | **重点检查事项** | **企业抽查比例为1%，每年抽查1次** | **3-10月** | **县级市场监管部门** |
| **对餐饮服务经营者的行政检查** | **风险分级为D级的餐饮服务经营者** | **重点检查事项** | **餐饮服务食品安全监督管理科** | **抽查比例为0.5%，抽查1次** | **4-10月** | **县级市场监管部门** |
| **对小餐饮食品安全的监管** | **小餐饮经营者** | **重点检查事项** | **抽查比例为0.1%，抽查1次** | **4-10月** | **县级市场监管部门** |
| **餐饮食品安全监督检查** | **餐饮服务经营者（含入网餐饮服务提供者，不含集体用餐配送单位、中央厨房）** | **重点检查事项** | **按照信用风险分类抽取，抽查比例为0.02%** | **3-6月** | **县级市场监管部门** |
| **学校、养老机构、建筑工地、医院食堂、中央厨房、集体配送餐等特定餐饮服务提供者** | **重点检查事项** | **按照信用风险分类抽取，抽查比例为1%** | **3-6月** | **县级市场监管部门** |
| **14** | **对制造、修理、销售、进口和使用计量器具，以及计量检定等相关计量活动的监督检查（对社会公用计量标准的监督管理）** | **在用计量器具监督检查** | **医疗卫生机构** | **一般检查事项** | **计量和标准化科** | **抽查比例为4%** | **4-11月** | **县级市场监管部门** |
| **使用安全防护工作计量器具的企业** | **一般检查事项** | **抽查比例为5%** | **4-11月** | **县级市场监管部门** |
| **粮食购销领域有关单位** | **一般检查事项** | **抽查比例为5%** | **4-11月** | **县级市场监管部门** |
| **加油站** | **一般检查事项** | **抽查比例为10%** | **4-11月** | **县级市场监管部门** |
| **眼镜制配场所** | **一般检查事项** | **抽查比例为7%** | **4-11月** | **县级市场监管部门** |
| **集贸市场和商场、超市** | **一般检查事项** | **抽查比例为5%** | **4-11月** | **县级市场监管部门** |
| **型式批准监督检查** | **市内获得水表型式批准证书的生产企业** | **一般检查事项** | **抽查比例为20%** | **3-11月** | **县级市场监管部门** |
| **市内获得有毒有害气体检测（报警）仪型式批准证书的生产企业** | **一般检查事项** | **抽查比例为50%** | **3-11月** |
| **15** | **对能源计量进行监督管理** | **能效标识计量专项监督检查** | **省内应实行能效标识管理的产品的生产企业** | **一般检查事项** | **生产企业抽查比例为10%** | **4-11月** | **县级市场监管部门** |
| **16** | **对水效标识进行监督检查** | **水效标识计量专项监督检查** | **省内应实行水效标识管理的产品的生产企业** | **一般检查事项** | **生产企业抽查比例为10%** | **4-11月** | **县级市场监管部门** |
| **17** | **对商品量计量和市场计量行为的监督检查** | **定量包装商品净含量国家计量监督专项抽查** | **省内定量包装商品生产企业** | **一般检查事项** | **抽查比例为2%** | **4-11月** | **县级市场监管部门** |
| **18** | **对推行法定计量单位监督检查** | **计量单位使用情况专项监督检查** | **省内综合类报纸、产品标签标识** | **一般检查事项** | **抽查比例为2%** | **4-11月** | **县级市场监管部门** |
| **19** | **对计量技术机构的监督管理** | **法定计量检定机构专项监督检查** | **省级依法授权法定计量检定机构** | **一般检查事项** | **计量和标准化科** | **抽查比例为10%** | **4-11月** | **县级市场监管部门** |
| **各级专项计量授权机构** | **一般检查事项** | **抽查比例为20%** | **4-11月** | **县级市场监管部门** |
| **20** | **地方标准监督检查** | **地方标准监督检查** | **行业主管部门** | **一般检查事项** | **计量和标准化科** | **抽查比例不低于5%，每年抽查1次** | **5-11月** | **县级市场监管部门** |
| **21** | **团体标准监督检查** | **社会团体自我声明公开标准的监督抽查** | **社会团体** | **一般检查事项** | **团体自我声明公开标准抽查比例为3%，抽查1次** | **4-11月** | **县级市场监管部门** |
| **22** | **企业标准监督检查** | **企业自我声明公开执行标准的监督抽查** | **企业** | **一般检查事项** | **企业自我声明公开执行标准抽查比例为1%，抽查1次** | **4-11月** | **县级市场监管部门** |
| **23** | **资质认定检验检测机构监督检查** | **资质认定检验检测机构监督检查** | **资质认定检验检测机构** | **一般检查事项** | **产品质量安全监督管理科** | **抽查比例为8%，每年抽查1次** | **3-11月** | **县级市场监管部门** |
| **24** | **对认证活动监督检查** | **自愿性认证活动监督检查** | **认证机构、获证组织** | **一般检查事项** | **抽查比例根据监管实际确定，抽查1次** | **4-11月** | **县级市场监管部门** |
| **强制性产品认证活动监督检查** | **认证机构、获证组织** | **一般检查事项** | **抽查比例根据监管实际确定，每年抽查1次** | **3-11月** | **县级市场监管部门** |
| **25** | **对专利代理机构和专利代理师的执业活动进行检查、监督** | **专利代理机构主体资格和执业资质检查** | **专利代理机构** | **一般检查事项** | **知识产权科** | **按照信用风险分类抽取，专利代理机构（含分支机构）抽查比例为100%（律师事务所除外），抽查1次** | **3-11月** | **协助完成省、市级市场监管部门发起的任务；县级市场监管部门自行发起** |
| **专利代理机构设立、变更、注销办事机构情况的检查** | **专利代理机构** | **一般检查事项** |
| **专利代理机构、专利代理师执业行为检查** | **专利代理机构、专利代理人** | **一般检查事项** |
| **26** | **商标代理行为的检查** | **商标代理机构执业情况** | **经市场监管部门登记从事商标代理业务的服务机构（所）** | **一般检查事项** | **知识产权科** | **按照信用风险分类抽取，抽查比例为50%，抽查1次** | **3-11月** | **县级市场监管部门** |
| **27** | **专利代理监督检查** | **专利代理机构年度报告和信息公示情况核查** | **专利代理机构（含分支机构）** | **重点检查事项** | **专利代理机构10家** | **5-9月** | **县级市场监管部门** |
| **28** | **商标使用行为的监督检查** | **商标印制行为的检查** | **企业、个体工商户、农民专业合作社** | **一般检查事项** | **知识产权科** | **按照信用风险分类抽取，企业抽查比例为4%，个体户抽查比例为0.1%，农民专业合作社抽查比例为1%，抽查2次** | **3-11月** | **县级市场监管部门** |
| **29** | **地理标志专用标志使用行为的检查** | **地理标志专用标志使用行为** | **核准使用地理标志专用标志的企业** | **一般检查事项** | **按照信用风险分类抽取，抽查比例为50%，抽查1次** | **3-10月** | **县级市场监管部门** |
| **30** | **奥林匹克标志使用行为的检查** | **奥林匹克标志使用行为** | **食品饮料、文体用品、服装鞋帽、冰雪装备器材等领域，酒类、纪念品、玩具等商品类别的生产、销售企业** | **一般检查事项** | **按照信用风险分类抽取，抽查比例为10%，抽查1次** | **7-8月** | **县级市场监管部门** |